



# **MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA**



# PALETA PRIMÀRIA

Els colors del club són més que simples tonalitats; són l'expressió vívida de la seva identitat i valors.

La paleta primària s'inicia amb el Groc, vibrant i enèrgic, representa la felicitat i l'energia, dos pilars bàsics al CF Banyeres.

Seguit del Groc, trobem el Blau. Aquest color simbolitza amb el seu to serè i alhora fort, simbolitza l'estabilitat, la confiança i la determinació.

En fusionar-se, es converteixen en un emblema que evoca emocions i lleialtat. Cada matís explica una història única, transmetent valors fonamentals i l'essència de l'equip.

**#FBE900**

**#00296B**

**#F9FF41**

**#0046E6**

**#F6FF86**

**#006EFF**



# ESCUTS

## VERSIONS DE COLOR



## VERSIONS DE COLOR

### POSITIU I NEGATIU





# TIPOGRAFIES CORPORATIVES

## NTF-GRAND

Aquesta tipografia és una neo-grotesca de baix contrast. En aquest cas, és una tipografia amb un espai intern molt reduït per fer que la forma visual que genera sigui uniforme vista des de lluny. La versatilitat d'aquesta tipografia fa que pugui posar-se en diverses mides, pesos i estils (outline) i mantingui la llegibilitat.

## RUBIK

Aquesta tipografia té un espai intern considerable per fer que la taca que genera sigui prou lleugera a la vista quan s'escriuen textos amb una gran densitat. Rubik és una tipografia variable que pot ser aplicada a tots els suports digitals sense cap problema.

**Aa**  
**NFT-GRAND**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789@!~\$%&/()=?;^\*ç**

**Aa**  
**Rubik**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789@!~\$%&/()=?;^\*ç**



# TIPOGRAFIES TRADEMARK

## MORGANITE

Aquesta és la tipografia aplicada a la paraula "CF BANYERES". També compta amb un espai intern molt reduït per fer que la forma visual que genera sigui uniforme vista des de lluny.

**CF BANYERES**